



Turismo, Salmonicultura & Conectividad Aérea

Un modelo integrado para el desarrollo sostenible de Magallanes

RODRIGO BUSTAMANTE

PRESIDENTE

ASOCIACION HOTELES Y SERVICIOS DE TORRES DEL PAINE HYST



HYST
Asociación de Hoteles
y Servicios Turísticos
Torres del Paine



HYST

Representamos las ideas y la voz del turismo magallánico.

17

Socios activos

+300

Reuniones anuales con autoridades

3

Niveles de incidencia: local, nacional e internacional

Articulación

La hotelería y empresas de servicios más grandes de Torres del Paine.

Defensa de Ideas

Posicionar las necesidades de Torres del Paine y de la región.

Certificación Sostenible

Trabajando justo a los actores más relevantes en: promoción, leyes, regulaciones y sostenibilidad.

Magallanes: Territorio Único

1,3M km²

Superficie regional

17%

Del territorio nacional chileno

170.000

Habitantes en toda la región

0,13 hab/km²

Densidad poblacional

Turismo en Magallanes

El turismo es uno de los principales motores económicos de Magallanes, atrayendo viajeros de alto gasto desde todos los continentes. Su principal desafío estructural es la marcada estacionalidad, con el 80% de los flujos concentrados entre octubre y abril, que impacta la conectividad aérea, el empleo y la rentabilidad del sector.



Motor Económico Regional

Impulsa empleo y desarrollo en comunidades remotas.



Alta Estacionalidad

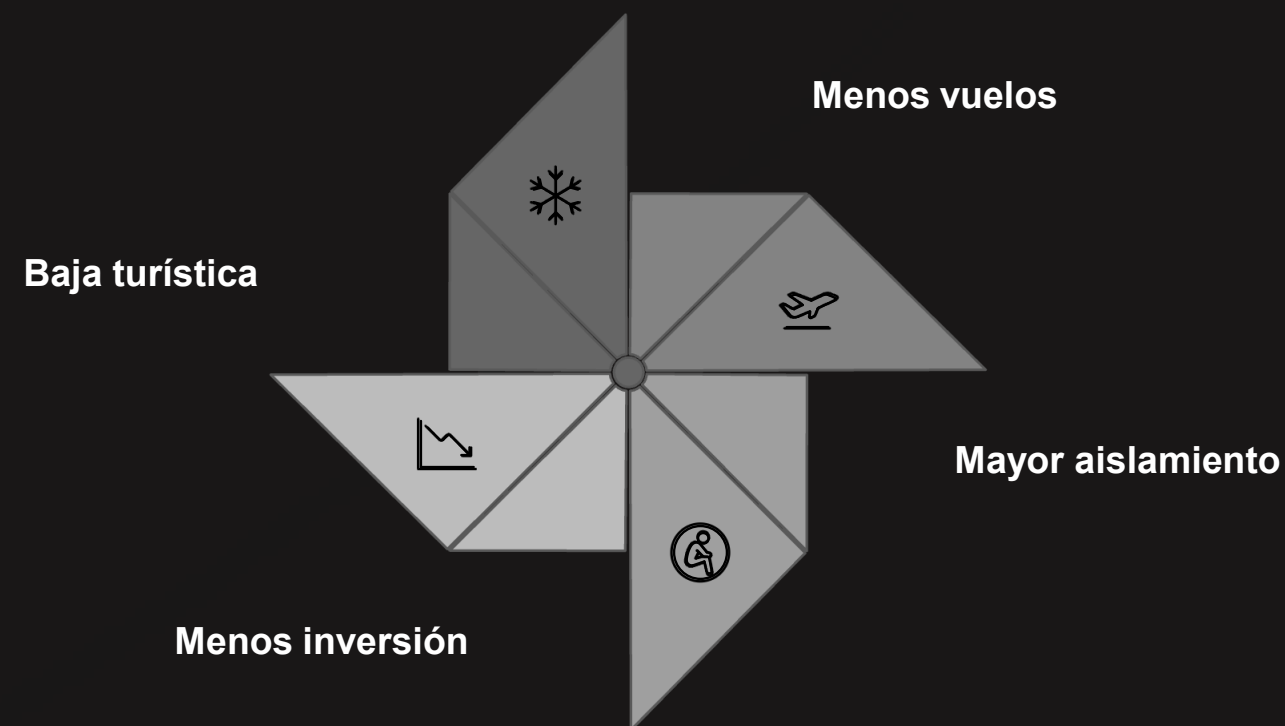
80% de visitantes concentrados entre octubre y abril.



Dependencia Aérea Crítica

Sin vuelos regulares, el destino pierde competitividad global.

Problema Estructural: El Círculo Vicioso



Conectividad Aérea: El Estado Actual

Infraestructura Disponible

El **Aeropuerto de Puerto Natales** es la puerta de entrada a uno de los destinos más demandados de Sudamérica. La ruta principal con Santiago concentra la mayor parte del tráfico, con frecuencias que pueden alcanzar niveles óptimos durante el verano austral.

Ruta principal

Santiago – Puerto Natales, operada por aerolíneas nacionales con conexiones internacionales.

Alta frecuencia en verano

Vuelos diarios o casi diarios entre noviembre y marzo, respondiendo a la demanda turística.



Punto de Encuentro: Dos Industrias, Una Necesidad

Aunque distintas en su naturaleza, el turismo y la salmonicultura comparten un denominador común insoslayable: **ambas dependen de una conectividad aérea eficiente y continua** para operar, crecer y competir. Este punto de convergencia no es una coincidencia: es una oportunidad estratégica que Magallanes debe capitalizar.



São Paulo → Patagonia: La Ruta que Falta



São Paulo

Hub internacional con 40M de pasajeros anuales



Carga Salmonera

Garantiza viabilidad económica todo el año



Patagonia

El destino más codiciado del hemisferio sur



Magallanes Puede Liderar

Conectividad aérea, turismo de clase mundial e industria responsable pueden coexistir y potenciarse en Magallanes. El momento de actuar es ahora.

Masa Crítica Real

Turismo y salmonicultura juntos mueven más de 1.200 pasajeros semanales, suficiente para justificar vuelos diarios Santiago–Puerto Natales los 12 meses del año.

Conectividad 365 Días

Pasar de 3 frecuencias semanales en temporada baja a vuelos diarios, con acuerdos entre aerolíneas, HYST, la industria salmonera y el Gobierno Regional.

HYST como Articulador

HYST liderará la mesa público-privada con LATAM, Sky, JetSMART, SalmonChile y el Ministerio de Transportes para un modelo de conectividad sostenible.

