



@welfcert

BIENESTAR ANIMAL

¿UNA HERRAMIENTA PARA
MEJORAR SOSTENIBILIDAD?

ROBERTO BECERRA O.
CEO-WELFCERT

**¿QUÉ PASARÍA SI MAÑANA UN
COMPRADOR INTERNACIONAL EXIGIERA
CERTIFICACIÓN DE BIENESTAR ANIMAL
PARA MANTENER LOS CONTRATOS?**

Hacen Tunisia

**¿ ESTAMOS LISTOS PARA RESPONDER CON
HECHOS...O CON EXPLICACIONES?**



Roberto Becerra

Welfcert

10 años

multiespecies

Latinoamérica

ACBA / ALBA

BA / herramienta sostenibilidad /
impacto productivo / Ambiental /
protección reputacional

2. Tendencias globales: El cambio ya está en marcha

Panorama internacional



Mercados

- La Unión Europea está eliminando la crianza de pollos en jaulas, e impulsa la incorporación de indicadores de bienestar en acuicultura.
- En Noruega y Escocia, el bienestar de los peces ya es parte del monitoreo productivo.
- En EE. UU. y Canadá, la adopción de buenas prácticas es cada vez más una exigencia de los compradores, no de los gobiernos.



Consumidores

- Grandes corporaciones alimentarias (McDonald's, Costco, Whole Foods, Carrefour) exigen pruebas documentadas de bienestar animal en sus proveedores.

“No se trata de si llegará la regulación, sino de cuándo y quién estará preparado para cumplirla primero. Y quienes se adelanten, ocuparán una posición de liderazgo comercial.”



3. EL NUEVO CONSUMIDOR: BIENESTAR ANIMAL COMO VALOR

Los consumidores menores de 30 años — los que decidirán qué se compra y qué no en los próximos años— vinculan bienestar animal con sostenibilidad y calidad alimentaria.

No se conforman con un sello o una campaña: quieren trazabilidad y evidencia.

Los movimientos animalistas y consumidores activos han pasado de protestar afuera de las empresas a llevarlas a tribunales.

“La única forma de anticiparse a este tipo de situaciones es demostrar objetivamente que las empresas trabajan con bienestar animal y cuentan con auditorías y certificaciones reconocidas.”



2. Bienestar Animal como herramienta de sostenibilidad

3 Pilares fundamentales



Pilar Reputacional

- Las empresas que certifican bienestar animal no solo mejoran su imagen, sino que están protegidas frente a cuestionamientos públicos o legales.
- Recientemente, una gran empresa chilena del sector avícola usó su certificación de bienestar animal como argumento de defensa ante una demanda, demostrando que contaba con auditorías independientes y evidencia técnica de cumplimiento.

“En resumen, el bienestar animal no es un gasto, sino una inversión estratégica que refuerza productividad, sostenibilidad y reputación corporativa.”



Pilar productivo

- Animales sanos y con bajo estrés = mejor conversión alimenticia, menor mortalidad y mayor homogeneidad de lotes.
- El bienestar reduce pérdidas y uso de medicamentos, impactando directamente la rentabilidad.



Pilar Ambiental

- Un pez estresado consume más oxígeno y libera más amonio → afecta la calidad del agua y eleva los costos ambientales.
- Invertir en bienestar animal mejora la sostenibilidad ambiental del sistema productivo.



5. Avances concretos: Chile liderando el camino

Esto posiciona a Chile y a América Latina como región pionera en bienestar animal multi especie.

En Chile ya tenemos ejemplos tangibles de que esto es posible

Lago Sofía: Primera Piscicultura del país certificada con el sello Welfcert
Aquapharma-Pacific Chem-empresas servicio

Alimentación

Salud

Infraestructura

Registros

Manejos

Capacitación

Ambiente

Paraentros directos

Corporativos

Estado real de los peces

La certificación demuestra que es posible aplicar criterios de bienestar animal de manera científica, medible y compatible con la rentabilidad.

- Avance hacia nuevas especies
- aplicación de criterios de BA científicos, medibles y compatibles con la rentabilidad

6. El desafío: Construir estándares desde la ciencia

A diferencia de los animales terrestres, **no existe un estándar internacional específico para el bienestar de peces o crustáceos.**

Oportunidad de liderazgo



Construcción de comité
académico-productivo

Empresas-universidades-
gremio

Estándar técnico propio: basado en
ciencia y realidad productiva regional

BA: Basarse en evidencia y no en
ideología

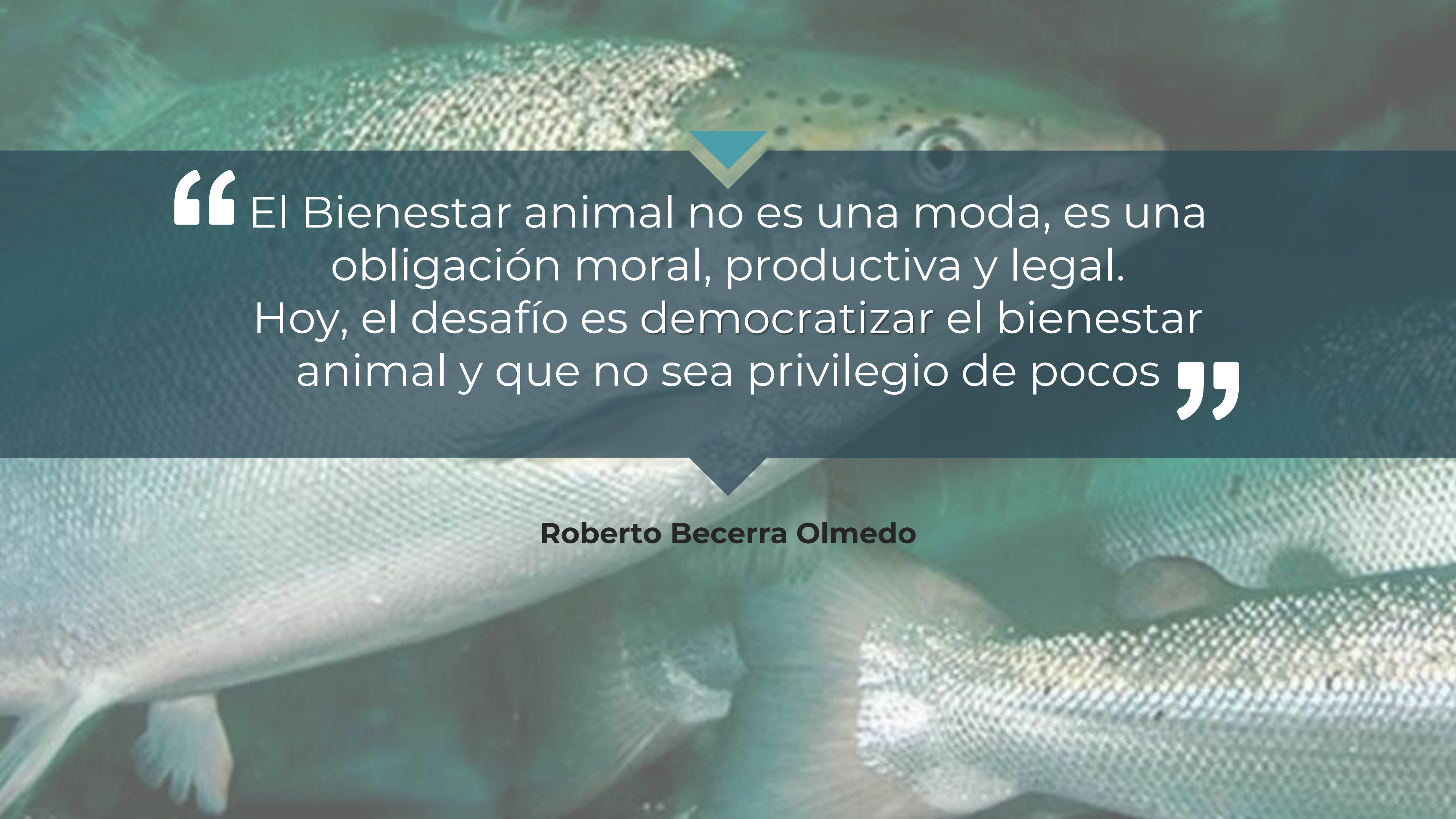
Cuando no hay normas, liderar su creación es el mayor acto de sostenibilidad.

El bienestar animal ya es parte del lenguaje de los consumidores, de los mercados, de la política y de los medios

Las empresas que decidan incorporarlo hoy serán las que marquen el estándar mañana. Las que esperen... deberán adaptarse a reglas creadas por otros.

El Bienestar animal no solo mejora la sostenibilidad, la define.

La diferencia no estará en el precio por kilo de Salmón, sino en la confianza que cada empresa logre inspirar.

The background of the slide is a photograph of several fish, likely salmon, caught in a fishing net. The fish are silvery with some darker spots, and the net is a fine-meshed, light-colored material. The image is slightly blurred, giving it a sense of motion or being a candid shot. A dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the quote and the author's name.

“ El Bienestar animal no es una moda, es una obligación moral, productiva y legal. Hoy, el desafío es democratizar el bienestar animal y que no sea privilegio de pocos ”

Roberto Becerra Olmedo



5/6 AGOSTO
ELBA
ENCUENTRO LATINOAMERICANO
BIENESTAR ANIMAL
2026



Toda la info en:

WWW.ELBA.LA

Auspicios abiertos



info@elba.la

5 Salas:
Aves & Cerdos - Acuicultura - Ganadería - Equinos
Animales de Compañía



Hotel Le Meridien, Santiago, Chile.



TICKETS DISPONIBLES



FST

Bienestar Animal: Una herramienta para mejorar sostenibilidad?



@rbecerrao



@welfcert

Roberto Becerra O.
Médico Veterinario
Msc Etología y Bienestar Animal
Presidente Asociación Chilena de Bienestar Animal
Rbecerra@fsteam.cl / +56997321921

www.acba.cl / www.fst.cl / www.welfcert.com

WELF

ANIMAL WELFARE

CERT

CERTIFIED