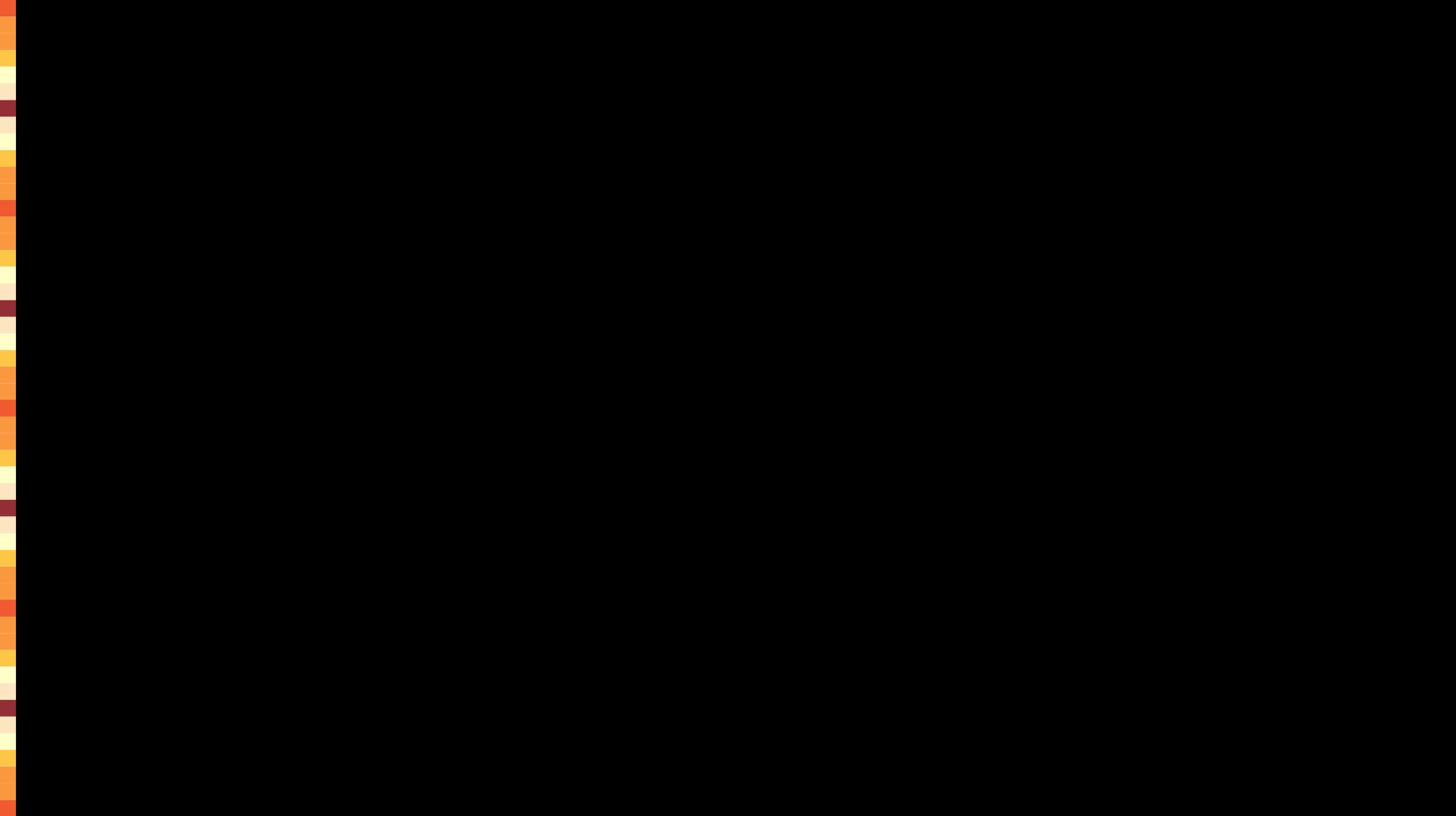




**COLLAHUASI: DESAFIANDO EL
PRESENTE, CONTRIBUYENDO AL
FUTURO DE TARAPACÁ**

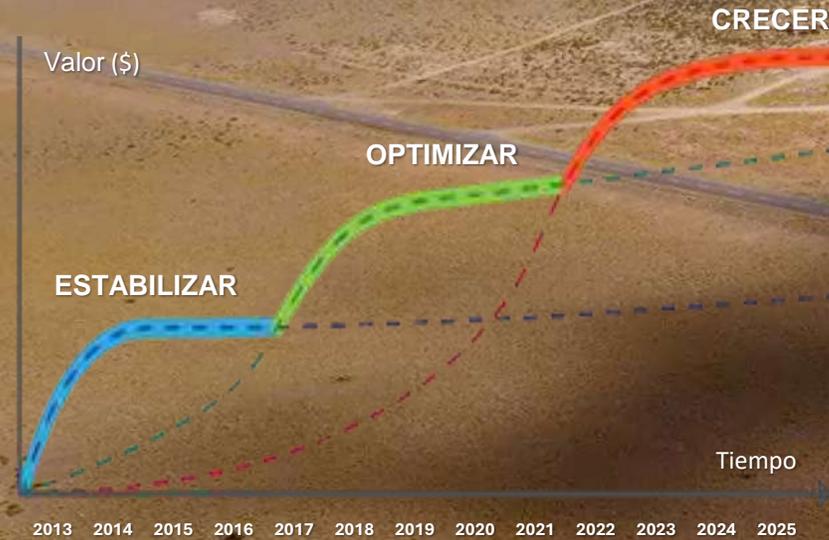
Noviembre 2024





Alineamiento estratégico del relacionamiento

ESTRATEGÍA COMPAÑÍA



FOCOS ESTRATÉGICOS QUINQUENIO



Modelo de gestión



Transformación digital



Sustentabilidad



Personas



Crecimiento

“Trabajamos con visión de futuro, para que el éxito de nuestro negocio y accionistas transforme positivamente el entorno y la **calidad de vida** de nuestros trabajadores, colaboradores y **comunidades**”.



Una estrategia adaptativa

						ETAPA 3: CONTRIBUCIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> → Inmersos en el territorio. → Co diseño en base a realidad regional. → Generación de capacidades.
					ETAPA 2: INVERSIÓN SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> → Relación distribuida con criterios de priorización. → Actuar sistemático y en base a Programas y Proyectos. → Vínculos formales y corporativos. → Aportes económicos voluntarios como "inversión social". 	
		ETAPA 1: APORTE ÉTICO (RSE) <ul style="list-style-type: none"> → Relación caso a caso. → Vínculo reactivo. → Aportes económicos voluntarios entendidos como "donación". → Vínculos informales (basados en personas). 				
	ETAPA 0: ASISTENCIALISMO <ul style="list-style-type: none"> → Desconocimiento mutuo. → Sin reconocimiento indígena. → Vínculo laboral con algunas personas. → Donaciones esporádicas de alimentos y otros beneficios menores. 					

OPERACIÓN INICIAL

2013

ESTABILIZACIÓN

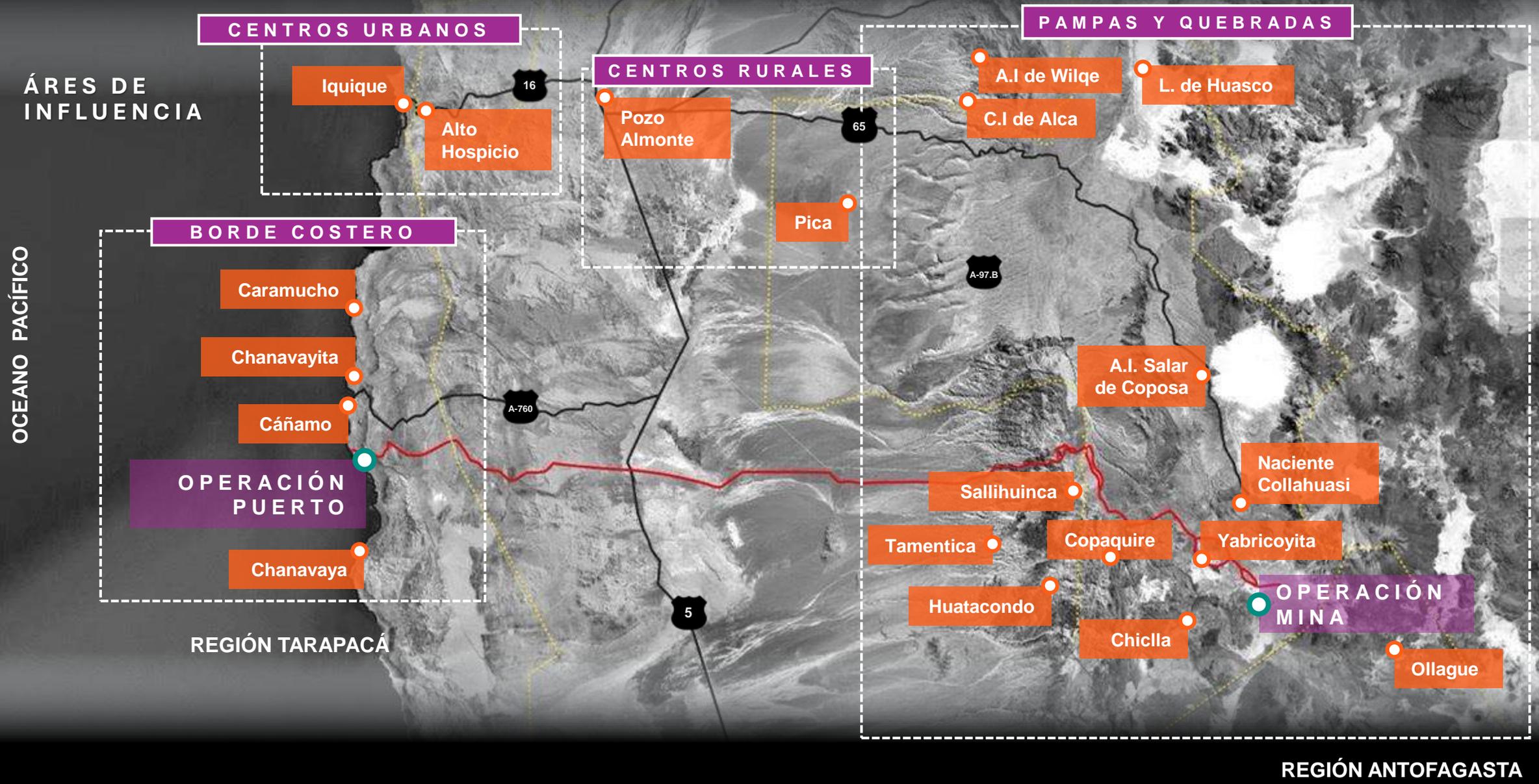
2015

OPTIMIZACIÓN

2021

CRECIMIENTO

ESTRATEGIA COMPAÑÍA



Relacionamiento con el entorno



Participación
y pertenencia
sociocultural.



Procesos
que generan
resultados.



Colaboración
y trabajo en
red.



Creación de
capacidades
locales.



Excelencia y
probidad en lo
que hacemos.



METODOLOGÍA DE DISEÑO



Niveles de evaluación de iniciativas

1

Estudio de contexto social (local y regional).

Estudio Longitudinal Región de Tarapacá

Caracterización del territorio

Planificación regional y comunal (Estado/Gore/Municipios)

2

Evaluación directa de beneficiarios y por mesas de trabajo

Proceso de evaluación de la inversión en Mesas de Trabajo

Encuesta de Percepción de Inversión Social Comunidades

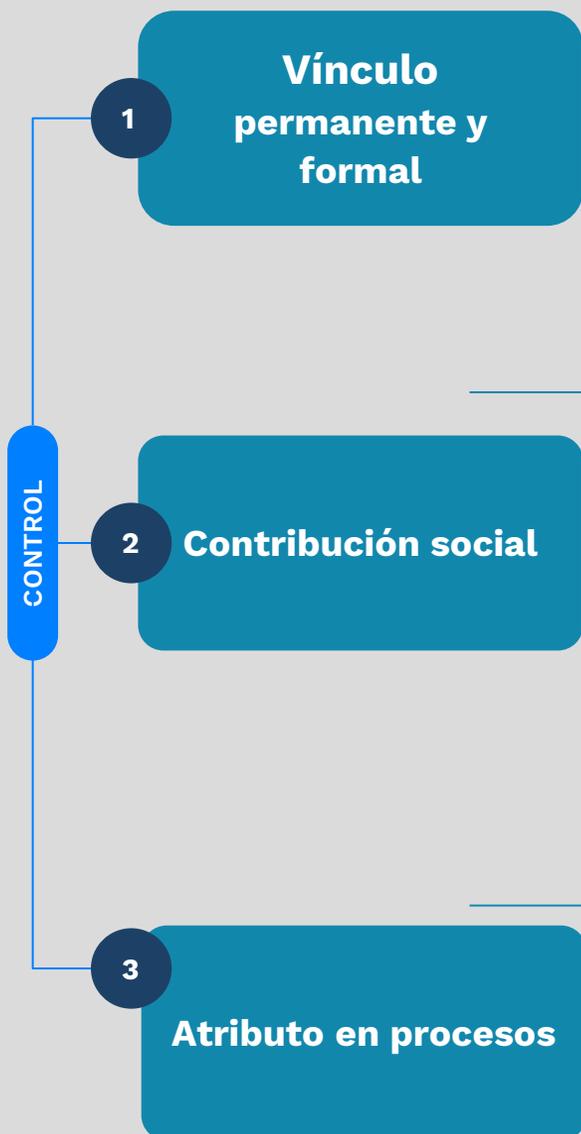
3

Medición de resultados y reputación

Medición de resultados de Gestión, Resultados e Impacto de programas

Encuesta de Percepción Corporativa

Estas herramientas demuestran la efectividad de nuestros controles estratégicos:



- **29 mesas** de trabajo conformadas con comunidades.
- Se realizaron **+300 reuniones** de trabajo con las dirigencias locales y grupos pertenecientes a pueblos indígenas.
- **25 convenios** firmados con comunidades.
- **74% de las comunidades** del área de influencia considera que los planes de desarrollo territorial contribuyen al relacionamiento con la Compañía*.

- **72% de la población** tarapaqueña considera a la minería como sector que más aporta a la economía regional**.
- **+63%** tiene una valoración positiva sobre la minería y **85%** considera que hay que desarrollar proyectos mineros**.
- **75% de las comunidades** del área de influencia considera que CMDIC es una empresa que apoya a las comunidades y el 77% de las comunidades considera que CMDIC es una empresa que aporta a la región*

- La Compañía cuenta con un **proceso específico** para fortalecer el atributo comunitario en las distintas áreas.

* Encuesta de Percepción de Inversión Social Comunidades 2023.

** Estudio de Percepción Collahuasi 2022.

CUATRO ÁMBITOS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES:

IMPULSO productivo



IMPULSO social



IMPULSO ambiental



IMPULSO educativo



IMPULSO

productivo

Reducir el desempleo y contribuir al incremento de los ingresos familiares mediante el desarrollo de emprendimientos asociativos, autosuficientes y sostenibles.



MÉTODO INNOVADOR:

Construir capacidad de autogestión en el territorio.



SELLO INNOVADOR:

Los proyectos generan su propio apalancamiento público-privado.

Impulso Productivo

Tanto en Pampas y Quebradas como el Borde Costero la inversión social de Collahuasi está generando empleo y fomentando el **desarrollo económico local**. La **empleabilidad femenina** es un foco que se espera seguir fortaleciendo.

PAMPAS Y QUEBRADAS

Se crearon **399** empleos temporales o esporádicos y **89** empleos directos.

La participación de mujeres en proyectos productivos es del **46%**.

La participación de los jóvenes del **26%** (18 a 35 años).

Cifras en base a resultados 2023

BORDE COSTERO

Se crearon **509** empleos temporales o esporádicos.

El **72%** de los emprendimientos creados por el PDP generaron empleo.

El **43%** de los emprendimientos del PDP son liderados por mujeres.

Impulso Productivo

Con una mirada de largo plazo, los programas productivos incentivan la **autonomía** y **crecimiento** de los emprendedores locales.

58%

de los emprendimiento considera muy importante contar con asesoría técnica para el desarrollo de sus negocios.

60%

de los emprendimientos cuenta con formas de financiamiento adicionales a CMDIC.

PAMPAS Y QUEBRADAS

83%

cree que podría sostener su negocio en el futuro, sin apoyo, con algo de dificultad.

BORDE COSTERO

84%

considera que cuenta con recursos para mantener su negocio en el futuro.

IMPULSO

ambiental

Promover la protección y manejo del entorno, propiciar el desarrollo cultural y patrimonial de las comunidades locales e indígenas.

- Compromisos Ambientales Voluntarios (CAV)
- Programa “Te Cuido Caleta”
- Puntos Limpios
- Iquique Circular
- Máquina Limpiadora de playas



MÉTODO INNOVADOR:

Detección de necesidades que potencian la región y otras que importan a particulares (CAV).



SELLO INNOVADOR:

Instalar capacidades en residuos. Variables ambientales de la operación son monitoreadas y conocidas por comunidades.

COMPROMISOS AMBIENTALES VOLUNTARIOS (CAV)

Monitoreos ambientales participativos de medio marino, cauces de agua, napas freáticas, emisión de olores, entre otros.

58
compromisos
y medidas
ambientales
voluntarios con

43
grupos
humanos

15
organizaciones
del sector pampas y
quebradas

28
organizaciones
del borde costero

IMPULSO

educativo

Mejorar el acceso y la calidad de la educación para promover la inserción social y laboral mediante una mayor oferta y la entrega de herramientas.



MÉTODO INNOVADOR:

A través de Fundación Collahuasi coadministramos 2 liceos técnicos de excelencia en Tarapacá.



SELLO INNOVADOR:

Involucramos nuestra cadena de valor de Collahuasi con la comunidad escolar.

15 AÑOS TRABAJANDO
EN EDUCACIÓN:

2 liceos

bicentenario en Pica y
Alto Hospicio, y uno
en construcción en
Chanavayita

92%

asistencia
promedio durante
2023

AI

en la formación
de alumnos

5.231

(acumulado desde 2011 a la fecha))

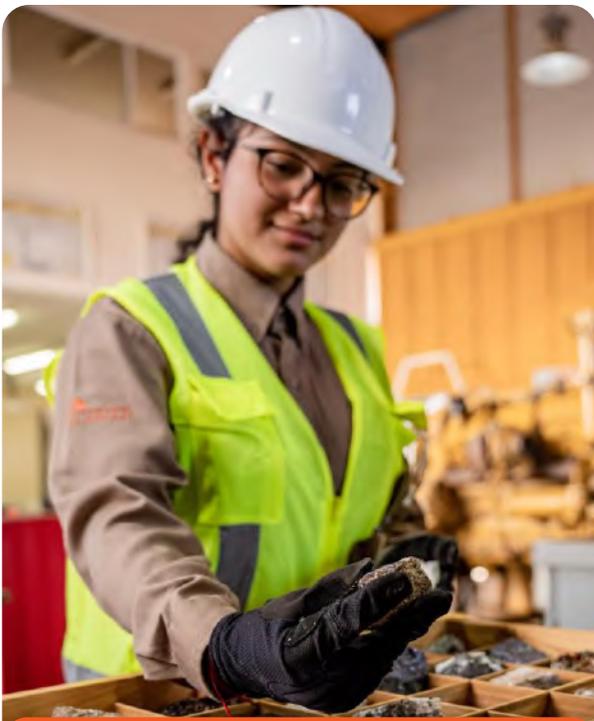
alumnos han sido
formados en
nuestros liceos

99%

alumnos
promovidos de
cursos en 2023

+300

alumnos han
trabajado en
CMDIC desde
2012



MECÁNICA INDUSTRIAL

Liceo Alberto Hurtado de Pica

- 7 generaciones
- 443 egresados

EXPLORACIÓN MINERA

Liceo Juan Pablo II de Alto Hospicio

- 9 generaciones
- 659 egresados

Cifras históricas desde 2011 a 2023



AGROPECUARIA

Liceo Alberto Hurtado de Pica

- 7 generaciones
- 209 egresados

Formación de jóvenes con foco en empleabilidad:

PROGRAMA APRENDICES:

Junto a Sence e Inacap

- 30 generaciones
- 1.109 egresados





GOBERNANZA





**COLLAHUASI: DESAFIANDO EL
PRESENTE, CONTRIBUYENDO AL
FUTURO DE TARAPACÁ**

Noviembre 2024

